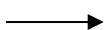


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15/07/2021

SociaNova dévoile sa nouvelle identité de marque

SociaNova renforce son image de marque en adoptant une nouvelle identité visuelle : nouveau logo, nouvelles couleurs, nouvelle baseline et nouvelle typographie. Cette nouvelle identité de marque reflète nos ambitions : conquérir de nouvelles parts de marché et confirmer notre position de leader sur le marché.



Un positionnement renforcé à la hauteur des ambitions de SociaNova

La nouvelle identité graphique s'est construite autour des missions, valeurs, promesse et raison d'être de la marque SociaNova. Nous avons modernisé notre image de marque afin qu'elle soit plus ambitieuse et alignée à nos objectifs globaux. Cette identité visuelle s'inscrit pleinement dans l'ère du « virage numérique en santé » et assoie notre position d'expert du médico-social. Elle représente un enjeu de transformation stratégique pour SociaNova, aussi bien en interne avec l'adhésion des équipes, qu'en externe pour valoriser notre expertise.

Une marque affirmée centrée sur les personnes accompagnées

Notre nouvelle identité visuelle a été pensée pour véhiculer une personnalité authentique, être facilement identifiable et percutante pour tous. À travers ce nouveau logo et cette nouvelle baseline nous apportons plus de simplicité, d'élégance et d'affirmation, car accompagner c'est partager, ce sont nos clients qui nous le disent. Plus affirmée et statuaire, cette identité visuelle vient apporter un nouvel élan à la marque avec un style graphique volontairement épuré pour ne se concentrer que sur l'essentiel : les personnes accompagnées.

Contact Presse :

Cristina ALVES

Responsable Marketing & Communication

cristina.alves@socianova.com

 <https://www.socianova.com/fr/>

 20 Boulevard Poissonnière, 75009 Paris

